Affedersiniz, Anlaşamıyoruz!

Yusuf Onat TALİ, Deren BALCI
Danışman Öğretmen: M. Doruk BAYTUR

BİLİM VE SANAT MERKEZİ 2000. TEKİRDAĞ

4006 TÜBİTAK Bilim Fuarları Destekleme Programı

Amaç:

Sosyal medya hesapları olan ve bu hesaplarda aktif bulunan bireylerin sözcük dağarcığına dahil olan kavramlar, sosyal medya hesabı olmayan ya da aktif olmayan kişiler tarafından anlaşılamamaktadır. Kuşak farkına gerek kalmaksızın aynı kuşakta yaşayan bireylerin niçin anlaşamadığını merak edip iletişim sorunlarından birine farkındalık oluşturmayı amaçladık.

Giriş:

"Sosyal medya" ile Facebook, LinkedIn, Frienster, Hi5, Formspringa, Xing vb. sosyal ağlar; Elektronik sözlükler, forumlar, Youtube, Dailymotion, Google Videos vb. video paylaşım ağları ve Wiki benzeri bilgi paylaşım ağları ve bu ağlardaki Türkçe kullanımı kastedilmektedir.

Günlük konuşmalardaki Türkçe kullanımı ile yazı dilindeki Türkçe kullanımı tabii ki farklılık göstermektedir. İnternette Türkçe'nin öğe dizilişi ve ses uyumu kuralları yoktur. Yeni, farklı bir yapı ve kurallarla karşılaşırız. Bu yeni dil, İngilizce'deki kısaltmalara benzemektedir. Kısaltmalardan oluşan bir dildir. Sanal ortamdaki bu yeni dile Batur ve Avşar"Sanalca"adınıvermiştir.(www.ab.org.tr/ab06/bildiri/23.doc). İnter net söyleşi dilinin belli pratikleri ve kendine özgü sembolleri vardır. Yılmaz'a göre bu pratikler ihtiyaçtan doğmuştur. Ayrıca bu ifadeler ve simgeler sürekli değişmektedir. Duygu ifade etmek amacı ile kullanılan semboller de yerini animasyonlara terk etmiştir

Kullanılan Yöntem:

•Sosyal medya ile ilgili projemizde anket yaptık ve bu anket sonucunda 71 bayan , 84 bay : toplamda 155 kişinin cevap verdiğini gözlemledik. Anketimiz kişilerin kaç sosyal medya hesaplarının olduğunu, öğrencilerin ders ile bağlantısını ve buna benzeyen daha fazla soruyu anketimizde paylaştık. Sosyal medyanın olumlu ve olumsuz yönlerini :

• Sosyal medya hesabınız var mı? (Sorusuna 141 evet / 14 hayır yanıtı aldık.)

• Sosyal medya hesapları kullanmanın sözcük dağarcığınıza yeni sözcükler kazandırdığını düşünüyor musunuz? (Sorusuna 70 evet / 85 hayır yanıtı aldık.)

• Sosyal medya hesaplarında kullandığınız kelimeleri aileniz anlıyor mu? (Sorusuna 113 evet /42 hayır yanıtı verildi.)

• Sosyal medya hesaplarında kullandığınız kelimeleri yaşıtlarınız anlıyor mu? (143 evet / 12 hayır cevabı verildi.)

• Sosyal medya hesapları kullanırken kazandığınız sözcük dağarcığının Türkçe derslerinde sözlü ve yazılı anlatıma nasıl bir etkisi olduğunu düşünüyorsunuz? (Sorusuna 56 olumlu / 99 olumsuz yanıtı verildi.)

• Sosyal medya kullanımı toplumsal iletişiminize destek mi oluyor yoksa engel mi oluyor? (Sorusuna 93 destek oluyor, 62 engel oluyor cevabı verildi.)

•Yukarıdaki soruları anketimizde paylaşarak cevaplarını aldık.

Sonuçlar ve Değerlendirme:

Araştırmamız sonucunda yaptığımız ankete verilen cevapları değerlendirdik. Ve bunun sonucunda ; sosyal medyada kullanılan sözcüklerin aile ve yaşıtlar tarafından genellikle anlaşıldığının, sosyal medyada kazanılan sözcük dağarcığının Türkçe derslerindeki sözlü ve yazılı anlatıma olumsuz etki yaptığının, buna karşın; sosyal medya kullanımının toplumsal iletişime olumlu etki yaptığının düşünüldüğünü tespit ettik.

•Sosyal medya kullanımının sözcük dağarcımızı ve Türkçe derslerindeki sözlü ve yazılı anlatımı olumsuz etkileyebildiği fakat aile ya da akran iletişiminde bir sorun yaratmadığı, toplumsal iletişime destek olduğu çoğunluk tarafından düşünülmektedir.

•Bu nedenle; sosyal medyanın anlamlı kullanımının ve sosyal medyada dilimizin doğru kullanılmasının özendirilmesinin yararlı olacağı sonucuna ulaştık.

Proje Bütçesi:

Sosyal Medya konulu anket hizmeti alımı: 130 TL

Kaynaklar:

(i) http://dergipark.gov.tr/download/article-file/177751
(ii)http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt7/sayi31_pdf/8digersosyalbilimler/erol_gunay_azizehassan.pdf